



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΔΗΜΟΣ ΔΙΟΝΥΣΟΥ**  
**ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ,**  
**ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

**ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ:** 12/2021

**ΕΡΓΟ:** «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» Υποέργο 2

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:** 37.200,00€ συμπ. Φ.Π.Α.24%

**ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:** ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΩΝΗΣ ΤΡΙΤΣΗΣ» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: «Περιβάλλον» ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΑΤ04 ΜΕ ΤΙΤΛΟ ΠΡΑΞΗΣ : «**ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΔΙΟΝΥΣΟΥ**»

**CPV :** 79340000-9 «Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ»

## ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

### 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Υποέργο 2 «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» της Πράξης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΔΙΟΝΥΣΟΥ» έχει ως στόχο την ενημέρωση των πολιτών με γνώμονα την αποτελεσματική επικοινωνία και ανάδειξη του έργου. Στο πλαίσιο αυτό θα δημιουργηθεί ένα πλάνο στρατηγικής αξιοποιώντας όλες τις δυνατότητες προβολής όπου προσφέρει τόσο το online όσο και το offline περιβάλλον.

### 2. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η δράση περιλαμβάνει :

#### **A. Σχέδιο επικοινωνιακής στρατηγικής, Κεντρικό μήνυμα**

Εύρεση κεντρικού μηνύματος και σχεδιασμός πλάνου επικοινωνιακής στρατηγικής

#### **B. SocialMedia-ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ**

- Δημιουργία και Διαχείριση Social Media Λογαριασμών (Facebook, Instagram, YouTube).

Αξιοποιώντας όλα τα διαθέσιμα εργαλεία που προσφέρουν τα Social Media θα δημιουργηθεί engaging περιεχόμενο αναδεικνύοντας κάθε πτυχή του έργου.

➤ Δημιουργία SocialMediaCalendar

Επιμέλεια αναρτήσεων με σκοπό την συνεχή ενημέρωση του κοινού αναφορικά με την εξέλιξη του έργου. Ταυτόχρονα μέσα από συνεχή έρευνα ανάλογα με το περιεχόμενο του έργου θα προστεθούν κατάλληλες λέξεις-κλειδιά (hashtags) με γνώμονα την προβολή του έργου σε ευρύ κοινό.

➤ Δημιουργία Διαφημιστικής Καμπάνιας σε SocialMedia Λογαριασμούς-Διαχείριση και monitoring καμπάνιας social (ads)

Με σκοπό την περαιτέρω επικοινωνία και προβολή του έργου σε δυνητικό κοινό θα σχεδιαστεί και θα αναπτυχθεί ένα πλάνο διαφημιστικής προβολής σε Facebook, Instagram και YouTube. Ανάλογα με τον χαρακτήρα κάθε έργου θα διενεργηθεί στοχευμένη διαφημιστική καμπάνια σε συγκεκριμένο κοινό-στόχο (targetaudience).

➤ Δημιουργία Ιστοριών (Facebook/Instagram stories)

Τα stories παρουσιάζουν ιδιαίτερη απήχηση και engagement με το κοινό προσεγγίζοντας ακόμα και εκείνους όπου δεν είναι αρκετά «ενεργοί» στα SocialMedia.

➤ Δημιουργία InstagramHighlights

Τα stories κατηγοριοποιούνται σε ενότητες. Με αυτό τον τρόπο δημιουργείται ένας mini- φάκελος όπου κάθε επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για όλο το εύρος των εργασιών όπου εκτυλίσσονται κατά τη διάρκεια του έργου.

### **Γ. Media-ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Εξωστρέφεια και αποτελεσματική επικοινωνία του έργου σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης σύμφωνα με τις ακόλουθες ενέργειες:

- Σύνταξη και Αποστολή Δελτίων Τύπου
- Δημιουργία Άρθρων προς δημοσίευση
- Δημοσιεύσεις σε εφημερίδες
- Δημοσιεύσεις σε ειδησεογραφικά websites κεντρικών μέσων
- Δημοσιεύσεις σε περιφερειακά μέσα

- Επιμέλεια και Διοργάνωση Συνεντεύξεων Τύπου σε τηλεόραση, εφημερίδες και ραδιόφωνο.
- Διαρκή επαφή με τους εκπροσώπους των Κεντρικών και Τοπικών ΜΜΕ.

#### **Δ. GraphicDesign\_ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ**

- Δημιουργία γραφιστικού περιεχομένου όπως banner\_αφισών για χρήση σε Δελτία Τύπου αλλά και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Δημιουργία και Σχεδίαση animatedbanner ( gif )
- Δημιουργία newsletter
- Εικαστική επιμέλεια φωτογραφιών και video με σκοπό την δημιουργία ευπαρουσίαστου περιεχομένου που θα χρησιμοποιηθεί τόσο στα SocialMedia (Facebook, Instagram, YouTube) όσο και σε ΜΜΕ.

#### **Ε. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

Κάθε ενδιαφερόμενος έχει πλήρη εικόνα παρακολουθώντας στιγμιότυπα από την εξέλιξη και την πορεία ολόκληρου του έργου με την:

- Δημιουργία και επιμέλεια(1) βίντεο spot και ενός (1) social media spot δημιουργημένο από το κυρίως βίντεο για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Δημιουργία και επιμέλεια φωτογραφικού υλικού

#### **Ζ. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ**

Οι υπηρεσίες της μελέτης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» θα παρέχονται για δώδεκα (12) μήνες.

Άγιος Στέφανος 24/05/2021

<p>Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ</p>       <p>ΟΛΓΑ ΚΑΨΟΥΡΟΥ</p> <p>ΠΕ Διοικητικού – Οικονομικού με βαθμό Α΄</p>	<p>ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ</p> <p>Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ</p> <p>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ</p> <p>ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &amp; ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ</p>    <p>ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΤΣΟΥΡΟΣ</p> <p>ΔΕ Διοικητικού με βαθμό Α΄</p>
--	---



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΔΗΜΟΣ ΔΙΟΝΥΣΟΥ**  
**ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ,**  
**ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

**ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ:** 12/2021

**ΕΡΓΟ:** «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» Υποέργο 2

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:** 37.200,00€ συμπ. Φ.Π.Α.24%

**ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:** ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΩΝΗΣ ΤΡΙΤΣΗΣ» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: «Περιβάλλον» ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΑΤ04 ΜΕ ΤΙΤΛΟ ΠΡΑΞΗΣ : «ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΔΙΟΝΥΣΟΥ»

**CPV :** 79340000-9 «Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ»

### ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της μελέτης διαμορφώθηκε σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα:

<b>A/A</b>	<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b>	<b>ΜΟΝΑΔΑ</b> (Ανθρωπομέρες)	<b>Κατηγορία</b> <b>Δαπάνης</b>	<b>ΤΜΧ</b>	<b>Κόστος</b> <b>Μονάδας</b> (Ανθρωπομέρες)	<b>Δαπάνη</b>
1	Σχέδιο επικοινωνιακής στρατηγικής, Κεντρικό μήνυμα	20	Υπηρεσία	1	125,00 €	<b>2.500,00 €</b>
2	Social media_Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	40	Υπηρεσία	20 αναρτήσεις το μήνα	125,00 €	<b>5.000,00 €</b>
3	Media_Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	48	Υπηρεσία		125,00 €	<b>6.000,00 €</b>
	-Σύνταξη και Αποστολή Δελτίων Τύπου			2-3 ΔΤ το μήνα		
	-Δημιουργία Άρθρων προς δημοσίευση			3		
	-Δημοσιεύσεις σε εφημερίδες			6		

	-Δημοσιεύσεις σε περιφερειακά μέσα			8		
	-Δημοσιεύσεις σε ειδησεογραφικά websites κεντρικών μέσων			15		
	-Επιμέλεια και Διοργάνωση Συνεντεύξεων Τύπου σε τηλεόραση, εφημερίδες και ραδιόφωνο.			2		
4	Graphic design_Δημιουργία και επιμέλεια γραφιστικού περιεχομένου	28	Υπηρεσία		125,00 €	<b>3.500,00 €</b>
	-Δημιουργία γραφιστικού περιεχομένου όπως banner_αφισών για χρήση σε Δελτία Τύπου αλλά και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης			7		
	-Δημιουργία και Σχεδίαση animated banner ( gif )			2		
	- Δημιουργία newsletter			2		
5	Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού					
	-Βίντεο σποτ/social media spot	80	Υπηρεσία	2	125,00 €	<b>10.000,00 €</b>
	-Δημιουργία και επιμέλεια φωτογραφικού υλικού	24	Υπηρεσία	20	125,00 €	<b>3.000,00 €</b>
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>					<b>30.000,00</b>
	<b>Φ.Π.Α. 24%</b>					<b>7.200,00</b>
	<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΥΡΩ</b>					<b>37.200,00</b>

Άγιος Στέφανος 24/05/2021

<p>Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ</p>   <p>ΟΛΓΑ ΚΑΨΟΥΡΟΥ</p> <p>ΠΕ Διοικητικού – Οικονομικού με βαθμό Α΄</p>	<p>ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ</p> <p>Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ</p> <p>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ</p> <p>ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &amp; ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ</p>   <p>ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΤΣΟΥΡΟΣ</p> <p>ΔΕ Διοικητικού με βαθμό Α΄</p>
--	---



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΔΗΜΟΣ ΔΙΟΝΥΣΟΥ**  
**ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ,**  
**ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

**ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ:** 12/2021  
**ΕΡΓΟ:** «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» Υποέργο 2  
**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:** 37.200,00€ συμπ. Φ.Π.Α.24%

**ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:** ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΩΝΗΣ ΤΡΙΤΣΗΣ» ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: «Περιβάλλον» ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΑΤ04 ΜΕ ΤΙΤΛΟ ΠΡΑΞΗΣ : «**ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΔΙΟΝΥΣΟΥ**»

**CPV :** **79340000-9** «Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ»

## **ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ**

### **Άρθρο 1ο : Αντικείμενο συγγραφής**

Η συγγραφή υποχρεώσεων περιλαμβάνει:

- α. τους συμβατικούς όρους,
- β. τους όρους τις παρούσας συγγραφής υποχρεώσεων και
- γ. την τεχνική περιγραφή, καθώς και τις διατάξεις που διέπουν τη σύμβαση βάσει των οποίων θα εκτελεστεί η εργασία: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» προϋπολογισμού 37.200,00€ (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.24 %).

### **Άρθρο 2° : Ισχύουσες διατάξεις**

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις (όπως ισχύουν σήμερα):

- του Ν.3463/2006 «Δημοτικός και Κοινοτικός Κώδικας» (ΦΕΚ τ. Α' 114/2006) και ιδιαίτερα του άρθρου 158 και του άρθρου 209.
- του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης -Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ τ. Α 87/2010) και ιδιαίτερα της παραγράφου δ' του άρθρου 72.
- του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α') Δημόσιες Συμβάσεις Έργων Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ

- του Ν. 4155/2013 Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις, όπως ισχύει σήμερα
- του Ν.4013/2011 «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων» όπως τροποποιήθηκε με το αρθ.10 του ν. 4038/2012 (ΦΕΚ14/Α/2012)
- του Π.Δ. 80/2016 (Α' 145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες"
- του Ν.3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις",
- της 57654/22-5-2017 (ΦΕΚ 1781/Β'/23-5-2017) Απόφαση Υπ. Οικονομίας & Ανάπτυξης "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης .

### **Άρθρο 3° : Συμβατικά στοιχεία**

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

- α. Προϋπολογισμός
- β. Συγγραφή υποχρεώσεων
- γ. Τεχνική περιγραφή

### **Άρθρο 4° : Διάρκεια εκτέλεσης της εργασίας**

Ο μέγιστος συμβατικός χρόνος για την ολοκλήρωση των εργασιών ορίζεται σε δώδεκα (12) μήνες.

### **Άρθρο 5° : Γενικές υποχρεώσεις του αναδόχου**

1. Ο ανάδοχος έχει την υποχρέωση να τηρεί με ακρίβεια τους όρους εκτέλεσης της εργασίας σύμφωνα με τις απαιτήσεις τις τεχνικής περιγραφής.
2. Τον ανάδοχο βαρύνουν οι φόροι, τέλη κρατήσεις και οποιοσδήποτε άλλες νόμιμες επιβαρύνσεις όπως ισχύουν κατά το χρόνο που δημιουργείται η υποχρέωση καταβολής τους. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει τον εργοδότη.
3. Ο ανάδοχος υποχρεούται να συνεργαστεί με οποιαδήποτε υπηρεσία του φορέα και άλλου αρμόδιου φορέα ή αρχής, με τον τρόπο που θα του υποδείξει η αρμόδια διεύθυνση του φορέα.
4. Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει στον φορέα αναφορές, πληροφορίες και στοιχεία, σχετικά με το αντικείμενο της σύμβασης, κατόπιν σχετικού του αιτήματος
5. Ο ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει με την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξης ή λύσης της σύμβασης στον φορέα όλα τα αποτελέσματα, πληροφορίες, στοιχεία, κάθε έγγραφο ή αρχείο σχετικού με το αντικείμενο της παρούσης, που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν με δαπάνες του φορέα. Όλα τα παραπάνω αποτελούν ιδιοκτησία του φορέα, ο οποίος μπορεί να τα διαχειρίζεται και να τα εκμεταλλεύεται ελεύθερα.
6. Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία, που λαμβάνει, ως εμπιστευτική και να μην τη χρησιμοποιεί ή αποκαλύπτει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του φορέα.

7. Ο ανάδοχος ρητά ευθύνεται, για κάθε ενέργεια δική του, απέναντι στον δικαιούχο φορέα για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων που αναλαμβάνει ή κατά την άσκηση των δικαιωμάτων που του χορηγούνται με την σύμβαση, καθώς και για τις τυχόν παρεπόμενες υποχρεώσεις.

#### **Άρθρο 6° : Έλεγχος Ποιότητας - Ισχύουσες Τεχνικές Προδιαγραφές**

Για την ανωτέρω εργασία ισχύουν οι τεχνικές προδιαγραφές που μνημονεύονται στο Τεύχος: «Τεχνική Έκθεση» .

#### **Άρθρο 7° : Πληρωμές**

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος της εργασίας θα γίνεται τμηματικά με την παράδοση των παραδοτέων της σύμβασης. Η ανάθεση θα γίνει με την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά , βάσει τιμής .

Στο χρηματικό ένταλμα θα επισυνάπτονται τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατά το νόμο.

#### **Άρθρο 8° : Ανωτέρα βία**

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του εντολοδόχου κ.α. στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο εντολοδόχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί τον εντολέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

#### **Άρθρο 9° : Φόροι, τέλη, κρατήσεις**

Ο εντολοδόχος σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων που ισχύουν σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

#### **Άρθρο 10° : Επίλυση διαφορών**

Οι διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Άγιος Στέφανος 24/05/2021

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ	ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
	Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
	ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΟΛΓΑ ΚΑΨΟΥΡΟΥ	ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΤΣΟΥΡΟΣ
ΠΕ Διοικητικού – Οικονομικού με βαθμό Α'	ΔΕ Διοικητικού με βαθμό Α'



